

## 個食ニーズに応える

# レトルトゆであずき 90g 新発売

～ 使い切りサイズのゆであずきが、少量使いやトッピングに便利～

「味のこころをおとどけする」をスローガンに掲げる食品メーカー 株式会社ホテイフーズコーポレーション（本社：静岡市清水区、代表：山本達也）は、2023年9月1日（金）より、1人前のレトルトパウチ「ゆであずき」を新発売します。

厳選した小豆をふっくらと炊き上げ、餡シラップを注液して仕上げるこだわり製法で、つぶあんとは違う小豆のひと粒ひと粒を感じられるこだわりのゆであずきに仕上げました。

ゆであずきは缶やパウチ、カップ等様々な容量、形態で販売されている商品ですがいずれも容量が200g～400gと1人が1食で使い切るには量が多いものがほとんどです。おしるこ、ぜんざいといった商品には1人前も多くありますが、小豆の粒を楽しむ、ゆであずきには小容量の商品はほとんどありません。このような状況から単身世帯の個食ニーズを満たす商品として新発売しました。

【公式 EC サイト】<http://hoteifoods.jp/>



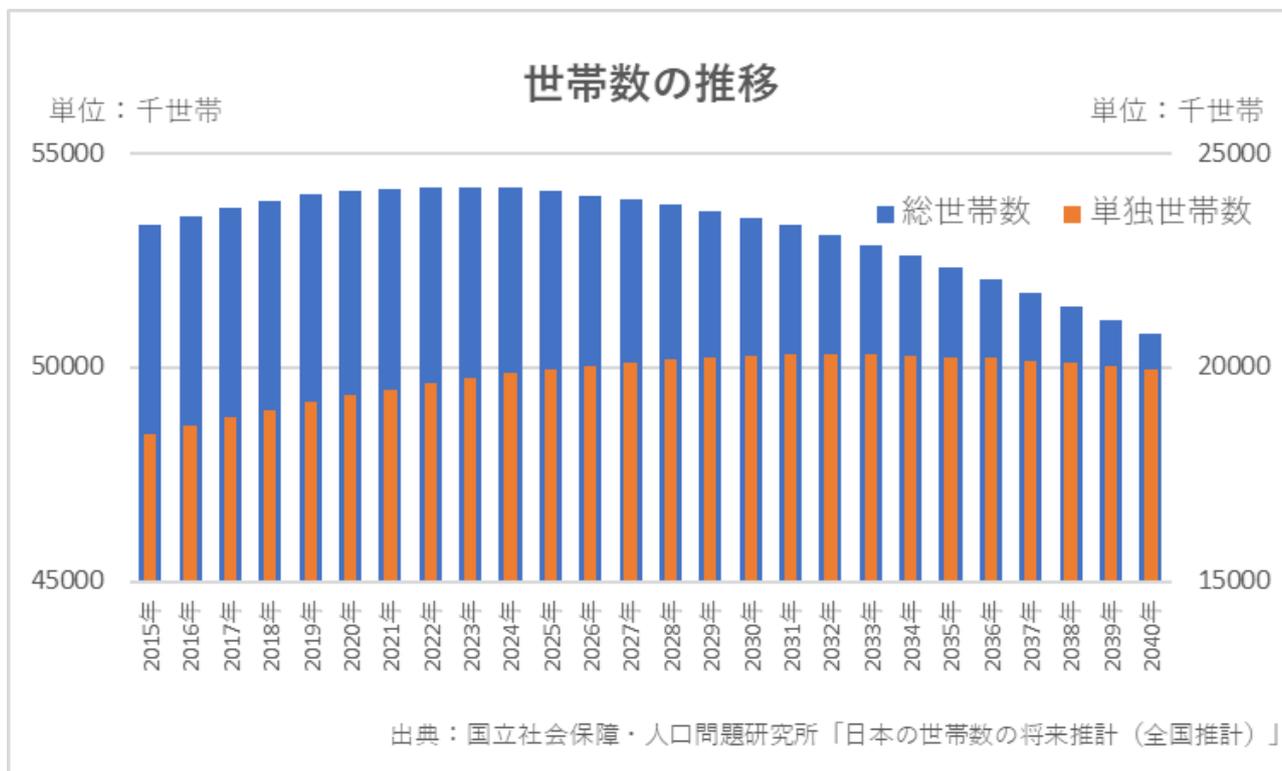
<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ホテイフーズコーポレーション 広報担当：物江・中村 TEL：054-385-3132 MAIL：yutaro\_monoe@hoteifoods.co.jp

## こだわり製法と甘さひかえめ

厳選した小豆を丁寧に炊き上げ、餡シラップを別充填する、あずきの粒がふっくらと感じられる製法はつぶあんとは違い、あずきのひと粒ひと粒を楽しむことができます。砂糖だけでなく、高甘味度甘味料も併用することで、すっきりとした甘さひかえめタイプに仕上げています。小豆本来の風味がダイレクトに感じられるため、氷あずきやあんこ餅などに最適です。

## 個食ニーズの高まり



国内の世帯数は2023年をピークに、今後緩やかに減少することが予想されています。半面、単身世帯はその数を増やしながらか総世帯に対する比率は増え続けています。食事に関しても個食化が進み、同一世帯内でも食事の時間がバラバラで、家族で別々のものを食べるのは、普通のこととなっています。しかしながら、ゆであずき商品は200g～400gの商品が多く、独りで食べるのは難しい容量です。本品は食べきりサイズ1人前設計とすることで個食ニーズに対応しました。さらにフック穴をあけることで、デザートコーナー、缶詰売場だけでなく餅売場、野菜売場にもフックを使っての関連販売が可能となっています。冬至に食べると風邪ひかないといわれる、かぼちゃとあずきを使った『いとこ煮』も本品を使えば少量だけ作ることが可能です。他にも氷あずきや、アイスクリームへのトッピングなど、ちょっとだけゆであずきを使いたいシーンに便利にご利用いただけます。

参考小売価格：140円（本体）

内容量：90g

賞味期間：1年

発売日：2023年9月1日

発売地域：全国の小売店、ドラッグストア、ECサイトなど

初年度目標：10,000ケース

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ホテイフーズコーポレーション 広報担当：物江・中村 TEL：054-385-3132 MAIL：yutaro\_monoe@hoteifoods.co.jp

## 21 世紀の食品市場へ技術とノウハウで オリジナル製品をプロデュース

私どもは昭和 8 年の創業以来、おかげさまで多くの人々のご愛顧に恵まれ、缶詰業界において微力ながらも食文化に貢献してまいりました。製品もやきとり缶詰をはじめレトルトパウチ食品、チルド食品、冷凍食品、飲料と、時代の潮流とともにそのフィールドもまた広がっております。単なる缶詰製造業にとどまることなく、味の心を追求し、今後、総合食品メーカーとして 時代にふさわしい新製品の開発に取り組んでまいりたいと考えております。食生活に新たな風をおくるホテイフーズに今後ご支援のほど、よろしくお願い申し上げます。



### 【会社概要】

### 味の心をおとどけする

選り抜かれた材料と経験ある技術の証です。

社名：株式会社ホテイフーズコーポレーション

本社所在地：静岡市清水区蒲原 4-26-6

代表取締役：山本 達也

事業内容：缶詰・レトルトパウチ食品の製造販売。缶飲料・ペットボトル飲料などの OEM 生産

設立：昭和 8 年 4 月 15 日

HP：<https://www.hoteifoods.co.jp/>