

ホテイのコラボやきとり第 3 弾！ ピリッと旨辛な『やまや明太子やきとり』新発売

～ 『食卓のやまや』の辛子明太子を使用したやきとり。9 月 1 日新発売 ～

「味の心をおとどけする」をスローガンに掲げる食品メーカー 株式会社ホテイフーズコーポレーション（本社：静岡市清水区、代表取締役社長：山本達也 以下ホテイフーズ）は、2026 年 9 月 1 日（火）より、株式会社やまやコミュニケーションズ（本社：福岡県糟屋郡篠栗町、代表取締役社長：山本正秀）とコラボレーションしたやきとり缶詰『やまや明太子やきとり』を新発売いたします。

1970 年に発売したホテイのやきとりは、本年発売 56 周年を迎えます。今回は第 1 弾・第 2 弾に続くコラボやきとり第 3 弾として、辛子明太子でおなじみの『食卓のやまや』と新しく商品開発に取り組み、コラボレーションいたしました。

炭火焼と国産鶏肉へのこだわりはそのままに、おつまみとしてはもちろんご飯にもピッタリな、新しい味わいのやきとりを皆様にお届けいたします。

【公式 EC サイト】 <https://hoteifoods.jp/>



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ホテイフーズコーポレーション 広報担当：物江・村上・永田 TEL：054-385-3132 MAIL：yutaro_monoe@hoteifoods.co.jp

『やまや明太子やきとり』商品特徴・仕様

鶏肉の「ささみ」と「明太子」の組み合わせをヒントに、炭火で香ばしく焼き上げた国産鶏肉と辛子明太子の味わいを組み合わせ、ホテイならではの缶詰のやきとりとして楽しめる味わいに仕上げました。ソースには『食卓のやまや』の辛子明太子を使用しており、ピリッとした辛さとうま味が後を引く旨辛な味わいが特徴です。また缶を開けた際に目を引く明太子のバラコと、口に入れた際のプチプチとした粒感が、食感のアクセントとなっています。おつまみやご飯のおかず、またパスタ等の麺類の具材としてもお楽しみいただけます。

パッケージは缶詰の天面と缶胴に明太子の写真を大きく配置し、「明太子やきとり」であることがひと目でわかるようなデザインに仕上げました。また、コラボレーション先である『食卓のやまや』のロゴも天面と缶胴に大きく配置し、コラボレーション商品ならではのデザインに仕上がっています。

参考小売価格：200 円（税別）、216 円（税込）

内容総量：65 g 固形量：55 g

賞味期間：3 年

発売日：2026 年 9 月 1 日（火）

発売地域：全国の小売店、コンビニエンスストア、
当社 EC サイトなど

販売予定数：年間 5,000 ケース



盛り付け例

株式会社ホテイフーズコーポレーションについて

21 世紀の食品市場へ技術とノウハウで オリジナル製品をプロデュース

私どもは昭和 8 年の創業以来、おかげさまで多くの人々のご愛顧に恵まれ、缶詰業界において微力ながらも食文化に貢献してまいりました。製品もやきとり缶詰をはじめレトルトパウチ食品、チルド食品、冷凍食品、飲料と、時代の潮流とともにそのフィールドもまた広げつつあります。単なる缶詰製造業にとどまることなく、味の心を追求し、今後、総合食品メーカーとして時代にふさわしい新製品の開発に取り組んでまいりたいと考えております。食生活に新たな風をおくるホテイフーズに今後もご支援のほど、よろしくお願い申し上げます。



【会社概要】

味の心をおとどけする

選び抜かれた材料と経験ある技術の証です。

社名：株式会社ホテイフーズコーポレーション

本社所在地：静岡市清水区蒲原 4-26-6

代表取締役社長：山本達也

事業内容：缶詰・レトルトパウチ食品の製造販売、ペットボトル飲料などの OEM 生産

創業：昭和 8 年 4 月 15 日

HP：<https://www.hoteifoods.co.jp/>

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ホテイフーズコーポレーション 広報担当：物江・村上・永田 TEL：054-385-3132 MAIL：yutaro_monoe@hoteifoods.co.jp